

BIESSE

continua l'incremento dell'order intake

- Gruppo Biesse primo semestre 2010: **+61%** rispetto allo stesso periodo 2009 (wood division +71%)

positivi i risultati attesi al 30 Giugno '10

- crescita in **doppia cifra** dei ricavi consolidati
- ritorno alla **redditività operativa**
- sensibile miglioramento della **posizione finanziaria netta & free cashflow**

Pesaro, 21 Luglio 2010

In attesa di approvare ufficialmente i propri risultati semestrali (C.d.A. convocato per il prossimo 6 Agosto), Biesse S.p.A., società multinazionale con sede a Pesaro attiva nel mercato delle macchine e sistemi per la lavorazione del legno, vetro e pietra, ha presentato oggi Liviana Forza, nuovo Direttore Commerciale & Marketing della Divisione Legno.

Liviana Forza entra in Biesse dopo importanti esperienze internazionali maturate in ruoli di responsabilità presso aziende multinazionali. Dal 2008 in particolare ha ricoperto il ruolo di Direttore Marketing Strategico della divisione Veicoli Commerciali nel Gruppo Piaggio.

Il suo compito nel Gruppo Biesse sarà duplice poiché Liviana Forza oltre alla Direzione Commerciale e Marketing svolgerà anche la funzione di Direttore Management Prodotto & Sistemi.

"Il mio principale obiettivo è aumentare le quote di mercato e definire azioni a supporto dello sviluppo del business.

Biesse ha una forte leadership tecnologica che ci consente di ambire a posizioni importanti nello scenario competitivo internazionale. Stiamo lanciando e sviluppando nuovi prodotti per soddisfare i nostri clienti lungo tutto il loro processo produttivo, con prestazioni e produttività eccellenti", ha affermato Liviana Forza.

L'occasione è stata altresì propizia per analizzare il positivo evolversi dell'entrata ordini al 30 Giugno 2010 che, rispetto all'analogo periodo 2009, ha mostrato un incremento complessivo del 61% (Wood Division +71%). L'order intake del primo semestre è di fatto superiore alle indicazioni, italiane ed estere, dei nostri principali settori di riferimento. Prevediamo nel 3° trimestre 2010 un fisiologico ridimensionamento produttivo legato alla stagionalità, ma anticipiamo il 2° semestre complessivamente ancora positivo ed in recupero verso i valori del 2008 (progressivo al 30 Giugno -32%).

Per quanto riguarda il break down geografico del backlog, le aree che mostrano trend di crescita particolarmente favorevoli sono il Sud America, l'Est Europa e i paesi del bacino Mediterraneo. Biesse inoltre continua a raccogliere risultati soddisfacenti anche nei mercati europeo e americano che evidenziano confortanti segnali di ripresa.

"In un contesto economico con ampie aree geografiche di business ancora incerte" ha commentato Giovanni Barra C.E.O. di Biesse " siamo riusciti a cogliere la positiva, anche se volatile, domanda di beni strumentali presente nei mercati di riferimento grazie alla crescente validità dei nostri prodotti, alla capillare presenza internazionale ed alla forza della rete distributiva. Nel singolo mese di Giugno 2010 la Divisione Legno, per la prima volta dopo un lungo periodo, ha ottenuto un'entrata ordini superiore a quella dello stesso periodo 2008 (+34,5%). Questo elemento seppur ancora non indicativo di un trend, è la dimostrazione della nostra accresciuta performance commerciale".

Come definito nel Piano Industriale triennale del Gruppo, il periodo 2010-2012 vede tra gli elementi cardine la focalizzazione sul costo del prodotto, il rafforzamento della distribuzione commerciale, gli investimenti nel rinnovo e ampliamento gamme di prodotto, e impegno nel miglioramento del servizio tecnico al cliente. L'azienda lancerà sul mercato in un solo biennio (2010-2011) 22 nuovi prodotti, di cui 16 tecnologie per il legno, sia per la piccola e media impresa che per la grande industria, inoltre 6 tecnologie per il mercato del vetro e della pietra, HSD (Meccatronica) e nuove importanti soluzioni software.

Stefano Bartolini, Direttore Industriale del Gruppo, all'interno della presentazione ha inoltre esposto la politica del Gruppo in materia di cost reduction *"A partire dalla fine del 2009, Biesse ha avviato un ambizioso Progetto di Cost Reduction, le cui finalità sono quelle di operare una incisiva riduzione dei costi del prodotto e di perseguire nel contempo la massima standardizzazione delle soluzioni costruttive e dei componenti. Tutto ciò allo scopo di incrementare la nostra competitività sui mercati senza – ovviamente – erodere margini o imputare al mercato stesso i maggiori costi derivanti dal sensibile aumento delle materie prime. Il nostro obiettivo è ridurre nel biennio 2010-2011 del 10% il costo del venduto, agendo sia sulla manodopera che sulle materie prime, più che compensando il tasso di inflazionamento..*

"Per quanto riguarda il bilancio al 30 Giugno 2010, " ha concluso Giovanni Barra " la previsione è di aver finalmente riportato in positivo la marginalità del Gruppo, in particolar modo nel 2° trimestre, attraverso una crescita dei ricavi consolidati ed una concreta riduzione dei nostri costi fissi e variabili. Stiamo generando, anche in questi primi 6 mesi, un regolare e costante flusso di cassa riveniente dalla gestione caratteristica, così come iniziato già nel 4° trimestre 2009. Prevediamo pertanto di continuare a creare un cashflow positivo per il bilancio full year 2010".

Oltre al sopra menzionato Consiglio di Amministrazione del 6 Agosto, le prossime comunicazioni saranno focalizzate sulla partecipazione di Biesse alla Fiera di Shanghai e sull'organizzazione dell'evento Biesse Inside.

Biesse parteciperà con le tecnologie per il legno alla fiera FMC Premium a Shanghai dal 7 al 10 settembre 2010, in cui sarà presente con la sua filiale cinese. La fiera sarà occasione per presentare al mercato cinese le novità tecnologiche di prodotto e di servizio e rafforzare le relazioni con i clienti sul territorio. Biesse sta potenziando la propria capillarità sul mercato cinese considerato prioritario per la strategia globale commerciale.

Inoltre l'azienda ha programmato la sesta edizione dell'open-house Biesselinside, evento riservato a clienti e partner che si terrà presso l'Headquarters a Pesaro dal 7 al 9 ottobre. Anche quest'anno i clienti potranno osservare le macchine in funzione presso il Tech Center di 3.000 mq, vedere in anteprima il lancio di nuovi prodotti e partecipare a seminari e approfondimenti. *"Crediamo nell'importanza di questi eventi per essere sempre più in contatto con i nostri clienti e partner, un'opportunità per mostrare loro le nostre tecnologie innovative e confermare la solidità e l'affidabilità del Gruppo" ha commentato Liviana Forza "Il Biesselinside è un momento importante e strategico per l'azienda pensato e organizzato intorno al nostro cliente che attira mediamente oltre 1500 clienti provenienti da 50 nazioni. Visto il successo della formula, oggi il Biesselinside è diventato un appuntamento imprescindibile della Divisione Legno che coinvolge tutte le nostre filiali e i clienti Biesse nel mondo".*

Il Gruppo Biesse opera nel mercato delle macchine e dei sistemi destinati alla lavorazione di legno, vetro, marmo e pietra. Fondata a Pesaro nel 1969 da Giancarlo Selci, Biesse SpA è quotata dal 2001 al segmento Star di Borsa Italiana.

La società offre soluzioni modulari che vanno dalla progettazione di impianti «chiavi in mano» per la grande industria del mobile alle singole macchine automatiche e centri di lavoro per la piccola e media impresa fino alla progettazione e vendita dei singoli componenti ad alto contenuto tecnologico.

Grazie all'orientamento all'innovazione e alla ricerca, Biesse è in grado di sviluppare prodotti e soluzioni modulari, capaci di rispondere ad una vasta gamma di esigenze e di clienti.

Realtà multinazionale, il Gruppo Biesse commercializza i propri prodotti attraverso una rete di società controllate e filiali localizzate nei principali mercati strategici.

Le 30 filiali controllate direttamente garantiscono assistenza post-vendita specializzata ai clienti, svolgendo allo stesso tempo attività di studio dei mercati finalizzata allo sviluppo di nuovi prodotti. Il Gruppo Biesse impiega oltre 2.290 dipendenti distribuiti tra le principali aree produttive situate a Pesaro, Alzate Brianza, Bangalore e le filiali/sedi di rappresentanza in Europa, Nord America, Middle East, Asia e Oceania. Il Gruppo si avvale inoltre di almeno 300 tra rivenditori ed agenti riuscendo così a coprire complessivamente più di 100 paesi.

Contatti:

Alberto Amurri I.R. & Financial Manager

Biesse S.p.A

www.biessegroup.com

Tel. +39 0721 439107

+39 3351219556

alberto.amurri@biesse.it
